



## ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR INFLUENCER

Die vorliegenden Allgemeinen Nutzungsbedingungen für Influencer (nachstehend „**ANB**“) gelten für Ihre Navigation auf der Website [yoo.paris](https://www.yoo.paris) und für Ihre Nutzung der auf dieser Website angebotenen Plattform **in Ihrer Eigenschaft als Influencer**.

**Der Dienst YOÔ** wird von dem Unternehmen WOÔ angeboten, einer vereinfachten Aktiengesellschaft (SAS), eingetragen im Handels- und Unternehmensregister unter der SIREN-Nummer 814 542 288 mit Gesellschaftssitz in 11, avenue Parmentier in Paris (75011).

Somit stellen die vorliegenden ANB einen Vertrag zwischen Ihnen und dem Unternehmen WOÔ dar.

**Wenn Sie Ihre Navigation auf der Website fortsetzen und die Plattform nutzen, gilt dies als vorbehaltlose Annahme der ANB, und in diesem Fall können Sie sich nicht darauf berufen, Sie hätten keine Kenntnis davon oder Sie hätten sie nicht angenommen.**

Außerdem sind Sie gehalten, Ihre vorbehaltlose Annahme der ANB ausdrücklich zu bestätigen, sobald Sie sich auf der Plattform als Influencer registrieren.

**Zur Beachtung:** Wenn Sie die Plattform als Vertreter eines Werbekunden (einer Marke) nutzen wollen, gelten die vorliegenden ANB für Ihre Situation nicht. Registrieren Sie sich bitte, indem Sie den dafür gedachten Vorgang befolgen, zu dem Sie unter folgender Adresse Zugang bekommen: [https://www.yoo.paris/brand\\_members/sign\\_in](https://www.yoo.paris/brand_members/sign_in)

## TEIL I: BEGRIFFSBESTIMMUNGEN – NAVIGATION UND REGISTRIERUNG

### 1. Begriffsbestimmungen

Im Rahmen der vorliegenden ANB haben die unten stehenden Begriffe und Ausdrücke die folgenden Bedeutungen:

- **„Werbekunden“:** Marken und/oder Ketten, die Kunden von YOÔ sind, um in Form von Werbekampagnen Werbung für ihre Produkte, Dienstleistungen und/oder Markenimages (oder im Falle von Agenturen und anderen Vermittlern für die Produkte, Dienstleistungen und/oder Markenimages von deren Kunden) zu machen.
- **„Auftrag“:** die von einem Werbekunden oder von YOÔ an den Influencer gerichtete Aufforderung, an einer bestimmten Werbekampagne auf Rechnung des Werbekunden teilzunehmen, die sämtliche im Rahmen der Werbekampagne einzuhaltenden Spezifikationen

enthält, zum Beispiel die Bezeichnung der Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen und/oder Aktivitäten, die im Rahmen der Werbekampagne beworben werden sollen, die Dauer der Werbekampagne, die betroffenen sozialen Netzwerke sowie die für die Influencer-Inhalte geltenden Verpflichtungen und Auflagen.

- **„Werbekampagne“**: jegliche Marketingaktion, die auf Betreiben eines Werbekunden über die Plattform organisiert wird, mittels Übermittlung eines Auftrags an die ausgewählten Influencer gemäß nachstehendem Artikel 8, mit dem Ziel, Produkte, Dienstleistungen und/oder das Markenimage des Werbekunden (oder, im Falle von Agenturen und anderen Vermittlern, von deren Kunden) zu bewerben.
- **„Influencer-Account“**: das persönliche Zugangsrecht des Influencers auf die Plattform in Form eines persönlichen Bereichs auf der Plattform.
- **„Inhalte“**: jegliche Inhalte, die von einem Influencer auf irgendeinem sozialen Netzwerk im Rahmen seiner Teilnahme an einer Werbekampagne veröffentlicht werden, unabhängig von der Natur der Inhalte (Text, Bild, Video etc.).
- **„Werbegeschenke“**: für die Werbung gedachte Produkte, die dem Influencer vom Werbekunden im Rahmen einer Werbekampagne zur Verfügung gestellt werden und die er möglicherweise in Teilen oder im Ganzen behalten darf.
- **„Zugangsdaten“**: die jedem Nutzer eigenen Mittel, um Zugang zu der Plattform zu erlangen und die aus den Angaben seines Instagram-Accounts bestehen (Funktionalität „Instagram Connect“).
- **„Influencer“**: jeder Besucher, der sich gemäß dem in unten stehendem Artikel 4 beschriebenen Verfahren auf der Plattform als Influencer registriert hat, entweder in seinem eigenen Namen und selbst oder mithilfe eines ordnungsgemäß dazu bevollmächtigten Vertreters. Im Interesse der Klarheit wird ausdrücklich betont, dass der Influencer ein Besucher im Sinne der vorliegenden ANB ist.
- **„Plattform“**: die von YOÔ angebotene und betriebene Vermittlungsplattform, zu der Influencer über die Website Zugang haben.
- **„Soziale Netzwerke“**: die in dem Auftrag angegebenen sozialen Netzwerke, sonstigen Websites und Apps, auf denen die Influencer die Influencer-Inhalte im Rahmen einer Werbekampagne veröffentlichen sollen, zum Beispiel die sozialen Netzwerke Instagram, Facebook oder Twitter.
- **„Website“**: die vorliegende Website, also die Gesamtheit der unter dem Domain-Namen yoo.paris zugänglichen Internetseiten und Inhalte.
- **„Besucher“**: jede natürliche Person, die auf die Website zugreift und deren Internetseiten und Inhalte konsultiert, ob sie nun Influencer ist oder nicht.
- **„YOÔ“**: das Unternehmen WOÔ, eine vereinfachte Aktiengesellschaft (SAS), eingetragen im Handels- und Unternehmensregister unter der SIREN-Nummer 814 542 288 mit Gesellschaftssitz in 11, avenue Parmentier in 75011 Paris, die die Website und die Plattform herausgibt, anbietet und verwaltet.

Alle obigen Begriffe und Ausdrücke können sowohl in der Einzahl als auch in der Mehrzahl verwendet werden.

## 2. Der Gegenstand der Plattform

Die Plattform wird von YOÔ konzipiert, angeboten und verwaltet, und ihr Ziel ist, es Influencern zu ermöglichen, Beiträge zu Werbekampagnen zu leisten, die von den Werbekunden von YOÔ organisiert wurden, indem sie auf die Produkte, Dienstleistungen, Aktivitäten und/oder Veranstaltungen der Werbekunden bezogene Inhalte auf verschiedenen sozialen Netzwerken veröffentlichen, wofür sie sich registrieren und die ANB annehmen.

Indem sich der Influencer auf der Plattform registriert, hat er ein Tool, um seine Visibilität im Internet in den Dienst der Werbekunden von YOÔ zu stellen und gegebenenfalls *Werbegeschenke* oder sonstige Geschenke vom Werbekunden anzunehmen (gemäß den von Fall zu Fall in dem Auftrag für die betreffende Werbekampagne festgelegten Konditionen).

Zu diesem Zweck ist der Influencer aufgefordert, eine gewisse Menge an Informationen in sein persönliches Profil einzugeben, seine hauptsächlichen Interessengebiete sowie seine Aktivität im Internet und auf den sozialen Netzwerken. Je nach Relevanz dieser Angaben kann der Influencer Aufträge erhalten, die ihm von dem betreffenden Werbekunden oder von YOÔ im Namen des Kunden übermittelt werden und die ihn auffordern, gemäß den in unten stehendem Artikel 8 beschriebenen Bedingungen an Werbekampagnen teilzunehmen.

Dazu ist anzumerken, dass YOÔ in diesem Rahmen lediglich als Vermittler der Werbekunden und als Lieferant einer technischen Lösung (der Plattform) fungiert. Sobald der Influencer und der betreffende Werbekunde den Auftrag angenommen haben, stellt er einen Vertrag zwischen diesen beiden Parteien über die Teilnahme des Influencers an der betreffenden Werbekampagne dar, wobei YOÔ keinesfalls eine Partei dieses Vertrags ist.

## 3. Navigation auf der Website

Die Website ist allen Besuchern mit einem Internetzugang ohne Altersbeschränkung und kostenlos (abgesehen von den Kosten für den Internetzugang, die jederzeit zulasten des Besuchers gehen) für die Navigation zugänglich.

## 4. Registrierung und Zugang zur Plattform

Der Zugang zur Plattform wird den Influencern gemäß einem bestimmten Registrierungsverfahren unter folgender Adresse gewährt (*und außerdem den Vertretern von Werbekunden unter dieser Adresse: [https://www.yoo.paris/brand\\_members/sign\\_in](https://www.yoo.paris/brand_members/sign_in)*).

Ein Besucher, der auf die Plattform als Influencer zugreifen möchte, muss daher zuvor eine Registrierung durchführen, entweder selbst oder mittels eines ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertreters, und zwar unter Verwendung eines Registrierungsformulars, das unter folgender Adresse zugänglich ist: [https://www.yoo.paris/influencers/sign\\_in](https://www.yoo.paris/influencers/sign_in)

Zumindest ist die Angabe der Zugangsdaten des Instagram-Accounts des Besuchers notwendig, damit er sich als Influencer registrieren kann und damit es möglich ist, die Relevanz der vom

Influencer geposteten Inhalte im Rahmen der Auswahl der Influencer zu beurteilen, die aufgefordert werden, sich an Werbekampagnen zu beteiligen (gemäß dem im unten stehenden Artikel 8 beschriebenen Verfahren).

Die Registrierung und der Zugang zur Plattform sowie ihre Nutzung sind Besuchern vorbehalten, die zum Datum der Registrierung mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind.

Der Influencer garantiert, dass die bei seiner Registrierung erfassten Daten zutreffend sind und sich wirklich auf seine Person beziehen, auch wenn sie nicht vom Influencer selbst eingegeben werden. Die Nutzung des Influencer-Accounts ist streng persönlicher Natur und darf weder in Teilen noch im Ganzen abgetreten, vermietet, delegiert oder anderweitig an einen Dritten übertragen werden, mit Ausnahme eines ordnungsgemäß vom Influencer Bevollmächtigten (welchenfalls sich der Influencer verpflichtet, für YOÛ ein schriftliches Exemplar der Vollmacht bereitzuhalten und es ihm auf erste Anfrage vorzulegen) oder eines gesetzlichen Vertreters des Influencers, sofern Letzterer jünger als achtzehn (18) Jahre ist.

Der Influencer verpflichtet sich, die mit seinem Influencer-Account verbundenen Informationen auf den neuesten Stand zu bringen und zu berichtigen, wenn sie nicht mehr zutreffen, zum Beispiel wegen einer Änderung der persönlichen oder beruflichen Situation des Influencers.

Jeglicher Verstoß gegen das Vorstehende und allgemein gegen die in den ANB festgelegten Pflichten des Influencers können zur fristlosen Sperrung des Influencer-Accounts oder gar zu seiner Löschung gemäß den im unten stehenden Artikel 18.b beschriebenen Bedingungen berechtigen.

## 5. Geistiges Eigentum

Keine Bestimmung der ANB darf so ausgelegt werden, als würde sie dem Besucher irgendein Anrecht auf die Bestandteile geben, aus denen die Website oder die Plattform besteht, oder auf die Marken, Zeichnungen, Logos, Texte, Grafiken, Programme, akustischen oder visuellen Bestandteile, die YOÛ gehören oder von ihm verwertet werden.

Grundsätzlich ist der Besucher nicht berechtigt, die oben erwähnten Elemente in einer Weise zu verwenden, die über die übliche Nutzung der Website und der Plattform hinausgeht oder damit unvereinbar ist; übliche Nutzung ist die einfache Konsultation der Website und die Nutzung der Plattform in Übereinstimmung mit den vorliegenden ANB.

## 6. Personenbezogene Daten

YOÛ misst dem Schutz der Privatsphäre seiner Besucher und Influencer entscheidende Bedeutung bei.

Um mehr darüber zu erfahren, wie YOÛ personenbezogene Daten seiner Besucher und Influencer verarbeitet, können diese die Datenschutzrichtlinie von YOÛ unter folgender URL konsultieren:

<https://www.yoo.paris/assets/privacy-eec51a97c0792a90b39f0bc863320d0013499ba60adf900c9d26822610290561.pdf>

Dazu ist anzumerken, dass die Datenschutzrichtlinie **kein Bestandteil** der ANB ist und nur der Information der Besucher und Influencer dient.

Wenn Sie die YouTube-API-Dienste nutzen, verfügen Sie außerdem über eine für ihren Betrieb spezifische Datenschutzrichtlinie, die unter folgendem Link verfügbar ist:

<https://policies.google.com/privacy>

## 7. Haftung

### a. Haftung von YOÔ

Die Haftung von YOÔ im Rahmen der vorliegenden ANB beschränkt sich auf die Bereitstellung der Website und der Plattform gemäß den nachstehend beschriebenen Bestimmungen.

Die Plattform ermöglicht dem Influencer insbesondere Folgendes:

- Sein Profil zu erstellen und zu vervollständigen, indem er diesbezügliche Informationen hinzufügt oder ändert;
- In der Liste von Influencern zu erscheinen, die von YOÔ und/oder den Werbekunden für die Beteiligung an Werbekampagnen der Werbekunden ausgewählt werden können;
- Sich für Werbekampagnen zu bewerben;
- Aufträge zu erhalten und sie nach eigenem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen.

Da die Bereitstellung der Website und der Plattform auf Infrastrukturen und Tools basiert, die sich von Natur aus weiterentwickeln und für die keine Garantie gewährt werden kann, unterliegt YOÔ bezüglich der Bereitstellung lediglich einer Handlungspflicht, die sich auf die technischen Kapazitäten, Ressourcen und Kompetenzen bezieht, auf vernünftigerweise aufgrund des Charakters der Website und der Plattform geeignete Lösungen sowie auf den Stand der Technik zum Zeitpunkt des vorgebrachten Problems.

Der Besucher versteht und akzeptiert daher, dass YOÔ keine ständige Verfügbarkeit und keine fehlerlose Funktionsfähigkeit der Website und der Plattform gewährleisten kann.

Im Übrigen kann YOÔ nicht haftbar gemacht werden, wenn der Verstoß gegen seine Verpflichtungen durch höhere Gewalt verursacht wurde, durch eine Handlung des angeblichen Opfers oder durch eine Handlung eines Dritten, der nichts mit der Bereitstellung der Website oder der Plattform zu tun hat.

### b. Haftung des Influencers

Der Influencer haftet allein und auf eigene Rechnung für die Nutzung seines Influencer-Accounts, selbst wenn er die Nutzung dieses Accounts durch einen Dritten angeordnet, genehmigt oder durch Fahrlässigkeit zugelassen hat.

Auch haftet allein der Influencer für die Sicherheit und Vertraulichkeit der Zugangsdaten für seinen Influencer-Account. Im Falle von Verlust oder Beschädigung der Zugangsdaten oder grundsätzlich bei Verdacht auf ein Risiko des nicht autorisierten Zugangs zu seinem Influencer-Account verpflichtet sich der Influencer, seine Zugangsdaten sofort mit den von dem herausgebenden Unternehmen des sozialen Netzwerks Instagram bereitgestellten Tools zu ändern und YOÔ unverzüglich unter Verwendung der im unten stehenden Artikel 15 angegebenen Adressdaten davon in Kenntnis zu setzen.

## TEIL II: TEILNAHME AN WERBEKAMPAGNEN

---

### 8. Ablauf der Kampagnen

#### a. Rekrutierung von Influencern

Indem sich der Influencer auf der Plattform registriert, tut er kund, dass er dafür bereitsteht, Aufträge vonseiten der Werbekunden zu erhalten und sich somit an Werbekampagnen zu beteiligen.

Zu diesem Zweck füllt er ein „Influencer-Profil“ aus, das verschiedene Informationen beinhaltet, die *mindestens* ein oder mehrere Link(s) zu seinen verschiedenen Accounts und Seiten auf sozialen Netzwerken umfassen.

Die Auswahl der Influencer, die zur Teilnahme an einer Werbekampagne berechtigt sind, verläuft in den drei im Folgenden beschriebenen Schritten.

#### (i) Vorauswahl

Eine erste Auswahl der Influencer, die zur Teilnahme an einer Werbekampagne eingeladen werden, wird anhand der Relevanz des Profils jedes Influencers in Bezug auf den Gegenstand der betreffenden Werbekampagne getroffen.

Dafür verwendet die Plattform Algorithmen und eigene Methoden von YOÛ, mit deren Hilfe der oder die relevantesten Influencer ausgewählt werden kann/können, um den Erfolg der Werbekampagne zu sichern.

Die zur Bewertung der Relevanz berücksichtigten Kriterien können (wobei diese Liste weder einschränkend ist noch YOÛ oder den Werbekunden verpflichtet, in jedem Fall alle Kriterien oder einen Teil davon zu berücksichtigen) den Gegenstand der Werbekampagne beinhalten, das allgemeine vom Werbekunden angestrebte Ziel, das betreffende soziale Netzwerk oder auch die Interessengebiete des Influencers, die dieser in seinem Profil auf der Plattform angegeben hat, das Qualitätsniveau und die Indikatoren für die Visibilität und das Engagement bei früheren Werbekampagnen des Influencers auf diesem Netzwerk (Anzahl der Aufrufe, der Reaktionen, der Kommentare, des Teilens etc.).

#### (ii) Bestätigung durch den Influencer:

Die anhand dieser Algorithmen und unternehmenseigenen Methoden vorausgewählten Influencer erhalten eine Aufforderung zur Teilnahme an der betreffenden Werbekampagne, sodass sie entweder ihre Bereitschaft bestätigen können, an dieser Werbekampagne teilzunehmen, oder aber im Gegenteil die Teilnahme ablehnen können. Wenn der Influencer auf diese Einladung nicht reagiert, wird das als Ablehnung des Influencers gewertet, sich an der betreffenden Werbekampagne zu beteiligen.

Der Influencer ist in keinem Fall verpflichtet, die Teilnahme an irgendeiner Werbekampagne anzunehmen. Hingegen ist jegliche Ablehnung des Influencers, an einer bestimmten Werbekampagne teilnehmen endgültig und unwiderruflich.

Die Antragsannahmen werden gemäß dem Prinzip „wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ bearbeitet, sobald die vom Werbekunden für die Werbekampagne verlangte Höchstzahl von Influencern positiv auf die Aufforderung reagiert hat; diejenigen Influencer, die danach ihre Annahme bekunden, werden auf eine Warteliste gesetzt und können nur dann eventuell an der Werbekampagne

teilnehmen, wenn ein anderer oder mehrere andere Influencer zurücktritt/zurücktreten oder wenn ein anderer Influencer oder mehrere andere Influencer vom Werbekunden (gemäß nachstehender Ziffer (iii)) abgelehnt wird/werden.

### **(iii) Bestätigung durch YOÔ/durch den Werbekunden:**

Je nachdem, ob der Auftrag vom Werbekunden selbst oder von YOÔ im Auftrag des Werbekunden erstellt wurde, wird die Liste der für die Teilnahme an der Werbekampagne ausgewählten Influencer vom Werbekunden oder von YOÔ *in fine* bestätigt. YOÔ und der Werbekunde behalten sich daher das Recht vor, nach eigenem Ermessen die Teilnahme von Influencern, die ihren Willen zur Teilnahme an der Werbekampagne bekundet haben, nicht zu bestätigen, zum Beispiel weil eine in Bezug auf den Bedarf für die Werbekampagne zu große Anzahl von Bestätigungen vorliegt.

Die letztlich ausgewählten Influencer erhalten eine Mitteilung, die ihre Teilnahme bestätigt. Erhält der Influencer keine Bestätigungsmittteilung, bedeutet dies, dass der Influencer letztlich nicht ausgewählt wurde und somit kein Recht hat, an der Werbekampagne teilzunehmen.

**In jedem Fall und grundsätzlich versteht und akzeptiert der Influencer, dass er keinerlei Anrecht darauf hat, für eine bestimmte Werbekampagne ausgewählt zu werden, und dass weder YOÔ noch der Werbekunde irgendwie verpflichtet sind, ihm diesbezügliche Angebote oder Einladungen zu übermitteln.**

**Auch sind weder YOÔ noch der Werbekunde gehalten, eine bestimmte Werbekampagne irgendeiner Mindestanzahl von Influencern anzubieten.**

Der Influencer kann, um seine Chancen, ausgewählt zu werden, zu maximieren, lediglich sein „Influencer-Profil“ auf der Plattform bestmöglich ausfüllen und sich bemühen, seine Indikatoren für Visibilität und Engagement auf den sozialen Netzwerken zu verbessern.

Außerdem erkennt der Influencer an, dass seine Auswahl zum Abschluss des vorstehend beschriebenen Verfahrens in keinem Fall weder seinem späteren etwaigen Ausschluss aus der Werbekampagne noch einer etwaigen Aufforderung zur vollständigen oder teilweisen Rücknahme seiner Influencer-Inhalte gemäß den in nachstehendem Artikel 8.c beschriebenen Bedingungen entgegensteht.

Etwaige Initiativbewerbungen von Influencern für die Teilnahme an einer bestimmten Werbekampagne werden gemäß vorliegender Ziffer (iii) bearbeitet und bestätigt beziehungsweise abgelehnt.

## **b. Auftrag**

Die für eine bestimmte Werbekampagne ausgewählten Influencer erhalten den vollständigen Auftrag für diese Werbekampagne. Sie verpflichten sich, ihre Teilnahme an dieser Werbekampagne gemäß diesem Auftrag zu gewährleisten.

**In diesem Sinne stellt der Auftrag, unabhängig davon, ob er vom Werbekunden selbst oder von YOÔ auf Rechnung des Werbekunden erstellt und übermittelt wurde, einen Vertrag zwischen dem Werbekunden und dem ausgewählten Influencer dar, und YOÔ ist auf keinen Fall Vertragspartei.**

Der Auftrag enthält die genauen Angaben zu der Werbekampagne, darunter zum Beispiel:

- Die Daten der Werbekampagne;
- Die Art der zu bewerbenden Produkte, Dienstleistungen, Aktivitäten oder Veranstaltungen;



- Die zu gestaltenden und zu veröffentlichenden Arten von Influencer-Inhalten;
- Das betreffende/die betreffenden soziale(n) Netzwerk(e);
- Die besonderen Bedingungen für die Bereitstellung der für den Bedarf der Werbekampagne gelieferten Produkte und Materialien (gegebenenfalls).

Der Auftrag kann auch eine gewisse Anzahl von Elementen und/oder Anweisungen enthalten, die bei den Influencer-Inhalten für die betreffende Werbekampagne verpflichtend aufgenommen oder berücksichtigt werden müssen, insbesondere wenn die zu bewerbenden Produkte, Dienstleistungen, Aktivitäten oder Veranstaltungen besonderen Werberegulierungen unterliegen.

Jeglicher Verstoß des Influencers gegen die Spezifikationen des Auftrags kann seinen Ausschluss aus der laufenden Werbekampagne nach sich ziehen, eine Aufforderung, die Influencer-Inhalte im Ganzen oder in Teilen zurückzunehmen (gemäß den im nachstehenden Artikel 8.c beschriebenen Bedingungen) oder gar die Aussetzung oder Auflösung des Influencer-Vertrags (gemäß den im nachstehenden Artikel 18 beschriebenen Bedingungen).

### c. Veröffentlichung und Verwaltung der Influencer-Inhalte und der Werbekunden-Inhalte

Der für die Teilnahme an einer Werbekampagne ausgewählte Influencer verpflichtet sich, Influencer-Inhalte zu veröffentlichen, die er selbst erstellt hat, und dies unter strenger Einhaltung der Anforderungen des Auftrags und der vorliegenden ANB.

YOÔ behält sich das Recht vor, die Influencer-Inhalte vor ihrer Veröffentlichung auf den sozialen Netzwerken zu bestätigen und/oder vom betreffenden Werbekunden bestätigen zu lassen.

Auch besitzen YOÔ und der Werbekunde ein nachträgliches Kontrollrecht, das sie berechtigt, die vollständige oder teilweise Rücknahme und/oder die Änderung eines oder mehrerer Inhalte zu verlangen, sofern diese nicht vollständig dem Auftrag und/oder den vorliegenden ANB genügen. Erhält der Influencer eine solche Aufforderung seitens YOÔ und/oder vom Werbekunden, verpflichtet er sich, ohne begründete Verzögerung und spätestens innerhalb von vierundzwanzig (24) Stunden die in der Aufforderung genannten Inhalte zu entfernen.

Der Influencer versteht und akzeptiert, dass die Werbekampagne im Ganzen oder in Teilen im ausschließlichen Ermessen des betreffenden Werbekunden unterbrochen, ausgesetzt, verschoben oder abgesagt werden kann, und dies auch jederzeit, wenn die Kampagne bereits läuft. In einem solchen Fall setzt YOÔ die betroffenen Influencer schriftlich davon in Kenntnis, und diese müssen jegliche Aktivität im Zusammenhang mit der betreffenden Werbekampagne ab Eingang dieser Mitteilung beenden. Gegebenenfalls benachrichtigt YOÔ die gleichen Influencer, sobald die Werbekampagne fortgesetzt wird, und weist sie dabei auf etwaige Änderungen der Modalitäten des Auftrags hin.

Ebenso versteht und akzeptiert der Influencer, dass die Modalitäten der Werbekampagne im Ganzen oder in Teilen im ausschließlichen Ermessen des betreffenden Werbekunden verändert werden können, und dies auch jederzeit, wenn die Kampagne bereits läuft. In einem solchen Fall setzt YOÔ die betroffenen Influencer schriftlich davon in Kenntnis, und diese müssen sich ab Eingang dieser Mitteilung an die neuen Modalitäten halten.

Im Falle des Verstoßes eines Influencers gegen die Spezifikationen des Auftrags und/oder der vorliegenden ANB behält sich YOÔ das Recht vor, diesen Influencer von der Werbekampagne



auszuschließen, dies auch auf Verlangen des betreffenden Werbekunden. Der Ausschluss aus der Werbekampagne zieht für den Influencer die Verpflichtung nach sich, jegliche Aktivität im Zusammenhang mit dieser Werbekampagne und dabei insbesondere jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe von Influencer-Inhalten oder Werbekunden-Inhalten sofort einzustellen.

#### d. Bereitstellung von Produkten und Einladungen zu Veranstaltungen/Aktivitäten des Werbekunden

Es kann sein, dass die ausgewählten Influencer im Rahmen von Werbekampagnen vom Werbekunden Produkte und/oder Materialien erhalten (auch durch Vermittlung von YOÛ) und/oder eingeladen werden, an Veranstaltungen oder Aktivitäten teilzunehmen, die vom Werbekunden oder von YOÛ organisiert werden.

Die zur Verfügung gestellten Produkte oder Materialien fallen vollständig unter die persönliche Haftung des Influencers, ohne dass sie dabei in sein Eigentum übergehen. Daher verpflichtet er sich zu Folgendem:

- Die Produkte und/oder Materialien nicht für andere Zwecke als die Bedürfnisse der Werbekampagne zu verwenden, wobei sich versteht, dass die Bereitstellung keinerlei Eigentumsübertragung oder Übertragung eines dinglichen Rechts zugunsten des Influencers darstellt.
- Die ihm zur Verfügung gestellten Produkte und/oder Materialien jederzeit in seiner persönlichen und ausschließlichen Obhut und Kontrolle zu verwahren.
- Wenn nicht im Auftrag ausdrücklich anders angegeben und mit Ausnahme von Produkten, die von ihrem Charakter her für den Verbrauch bestimmt sind (beispielsweise Lebensmittel und Getränke), die Gesamtheit der betreffenden Produkte und Materialien einschließlich ihrer Originalverpackung sauber und unversehrt innerhalb von höchstens 30 Kalendertagen ab dem im Auftrag angegebenen Datum der Beendigung der Werbekampagne an YOÛ oder an den Werbekunden zurückzugeben; und
- Gegebenenfalls sämtliche im Auftrag angegebenen besonderen Bedingungen für die Bereitstellung einzuhalten.

Falls der Influencer eingeladen wird, im Rahmen einer Werbekampagne an einer vom Werbekunden und/oder von YOÛ organisierten Veranstaltung oder Aktivität teilzunehmen, verpflichtet er sich zu einem Verhalten, das den Hygiene- und Sicherheitsvorschriften sowie grundsätzlich allen vom Werbekunden und/oder von YOÛ gegebenen Anweisungen genügt, und in allen Fällen unterlässt er jegliches gewalttätige, gefährliche, unhöfliche, unerlaubte oder in anderer Weise für das Image des Werbekunden und/oder von YOÛ oder für die Sicherheit von Sachen und Personen schädliche Verhalten. Gegebenenfalls werden im Auftrag die Regeln für Ton- und Bildaufnahmen im Rahmen dieser Veranstaltungen und Aktivitäten angegeben.

#### e. Werbegeschenke und sonstige Geschenke

In Ausnahmefällen und ohne jegliche Verpflichtung für den Werbekunden oder YOÛ kann es dem Influencer erlaubt sein, die ihm im Rahmen einer Werbekampagne zur Verfügung gestellten Produkte und Materialien im Ganzen oder in Teilen zu behalten und/oder vom Werbekunden Werbegeschenke zu erhalten.

Diese Geschenke können insbesondere nach ausschließlichem Ermessen von YOÛ mittels des „Club Yooz“ an Influencer übergeben werden, die in dem letzten abgelaufenen Monat auf der Plattform am aktivsten waren; dies erfolgt anhand eines Punktesystems, das Punkte **(i)** für jede Teilnahme an einer Werbekampagne und **(ii)** für jede Registrierung eines neuen Influencers vergibt, der den Werbecode des betreffenden Influencers angegeben hat, wie im nachstehenden Artikel 8.f beschrieben. Der Influencer versteht und akzeptiert, dass die Berechnung der Punkte im Rahmen des vorliegenden Absatzes ausschließlich auf Grundlage der aktuell in den Informationssystemen von YOÛ gespeicherten Informationen erfolgt und dass YOÛ in keinem Fall verpflichtet ist, dieses System und infolgedessen die Vergabe von Werbe- und/oder sonstigen Geschenken umzusetzen.

Laut ausdrücklicher Vereinbarung der Parteien gelten die Produkte, Materialien und Werbegeschenke, die dem Influencer zu Werbezwecken gewährt werden, als Geschenke und stellen in keinem Fall irgendein Gehalt oder irgendeine Entlohnung des Influencers dar.

#### f. Werbung von Influencern

Der Influencer hat die Möglichkeit, andere Influencer anzuwerben, indem er einen individuellen alphanumerischen Code übermittelt, den der neue Influencer bei seiner Registrierung angeben kann.

Für jeden neuen Influencer, der sich unter Verwendung seines Werbecodes registriert, erhält der Influencer Punkte, die bei der Vergabe der im vorstehenden Artikel 8.e erwähnten monatlichen Belohnungen berücksichtigt werden.

### 9. Pflichten des Influencers – Zusicherungen

Der Influencer erklärt und sichert zu, dass er über alle erforderlichen Rechte, Genehmigungen und Eigenschaften verfügt und gegebenenfalls alle notwendigen Formalitäten bei allen zuständigen Behörden ordnungsgemäß erledigt hat, damit er in zulässiger Weise **(i)** die ANB annehmen, die Plattform nutzen und an Werbekampagnen teilnehmen kann sowie **(ii)** die Tätigkeit als Influencer ausüben darf, sofern er dies beruflich oder gewohnheitsmäßig tut. Er erklärt und sichert außerdem gegebenenfalls zu, dass er mit keinen Beitragszahlungen und sonstigen verpflichtenden Zahlungen an die genannten Behörden in Verzug ist.

Wenn der Influencer für eine Werbekampagne ausgewählt wurde, verpflichtet er sich, aktiv an der betreffenden Werbekampagne teilzunehmen, indem er Influencer-Inhalte in ausreichender Menge und Qualität veröffentlicht, wobei die Modalitäten der Werbekampagne berücksichtigt werden müssen und auf jeden Fall der Auftrag streng eingehalten werden muss. Insbesondere verpflichtet sich der Influencer, die etwaigen Werbekunden-Inhalte zu verwenden und die im Auftrag angegebenen verpflichtenden Erwähnungen systematisch in jeden Influencer-Inhalt zu integrieren, den er im Rahmen der betreffenden Werbekampagne veröffentlicht.

Außer wenn es YOÛ oder der betreffende Werbekunde ausdrücklich anders verlangt, verpflichtet sich der Influencer, die Influencer-Inhalte mindestens **drei (3) Jahre** lang, nachdem er sie online gestellt hat, im Netz stehen zu lassen, und zwar öffentlich zugänglich sowie exakt in der Weise, in der sie ursprünglich ins Netz gestellt wurden. Dieser Absatz gilt nicht für Influencer-Inhalte, die von Natur aus vorübergehenden Charakter haben, zum Beispiel „Stories“ auf Instagram.

Indem der Influencer bestätigt, dass er an einer Werbekampagne teilnehmen will, erklärt er und sichert gemäß obigem Artikel 8.a.(ii) zu, dass er in keiner mit Interessen verbundenen Verbindung jedweder Art zu irgendeinem Konkurrenten des betreffenden Werbekunden steht und er sich

grundsätzlich in keinem irgendwie gearteten Interessenkonflikt im Zusammenhang mit dem betreffenden Werbekunden befindet. Der Influencer verpflichtet sich, die Produkte, Dienstleistungen und das Markenimage des Werbekunden unter stetiger Wahrung der besten Interessen des Werbekunden loyal zu bewerben.

Der Influencer sichert zu, dass die Influencer-Inhalte, die er veröffentlicht oder weitergibt, zulässig sind und gegen keinerlei Rechte von Dritten verstoßen, darunter unter anderem gegen jegliche Urheberrechte, Markenrechte, Zeichnungen und Muster und/oder Persönlichkeitsrechte.

**Um die Gefahr der unerlaubten Nutzung von urheberrechtlich geschützten Werken zu vermindern, ist der Influencer aufgefordert, vorzugsweise Bilder und Tonspuren zu verwenden, die aus gemeinfreien Datenbanken oder Datenbanken mit freien Lizenzen stammen, beispielsweise aus den gegebenenfalls von sozialen Netzwerken angebotenen Musikkatalogen (wie zum Beispiel auf Instagram).**

Gegebenenfalls sichert der Influencer zu, dass er über alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen verfügt, um die Influencer-Inhalte zu veröffentlichen oder weiterzugeben, und er verpflichtet sich, für YOÔ und den Werbekunden alle erforderlichen Nachweise dieser Rechte und Genehmigungen bereitzuhalten sowie sie ihnen auf erste Anfrage vorzulegen.

Grundsätzlich verpflichtet sich der Influencer, keinerlei Inhalte zu veröffentlichen, die die Interessen oder das Markenimage von YOÔ oder des Werbekunden schädigen könnten, unter anderem (jedoch ohne dass diese Liste erschöpfend wäre):

- Beleidigende, verleumderische, hasserfüllte oder anderweitig unzulässige Inhalte;
- Inhalte, die die Rechte eines Dritten schädigen, darunter insbesondere Rechte auf geistiges Eigentum oder Persönlichkeitsrechte;
- Inhalte mit pornografischem Charakter oder die Nacktabbildungen enthalten;
- Inhalte polemischer oder politischer Natur;
- Inhalte, die in irgendeiner Form das Markenimage des Werbekunden verunglimpfen oder herabsetzen;
- Inhalte, die sich auf Produkte, Dienstleistungen oder Aktivitäten eines Konkurrenten des Werbekunden beziehen oder in denen auf irgendeine Weise ein Logo, eine Marke, ein erkennbares Zeichen oder die Handelsbezeichnung irgendeines anderen Unternehmens als des Werbekunden erscheint;
- Inhalte, die bezüglich der tatsächlichen Eigenschaften der Produkte, Dienstleistungen und Aktivitäten des Werbekunden täuschend oder arglistig sind.

Gemäß den Empfehlungen der für Werbung zuständigen französischen Regulierungsbehörde Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) muss der Influencer zu jedem Inhalt, den er im Rahmen der Werbekampagne veröffentlicht, angeben, dass eine geschäftliche Zusammenarbeit zwischen ihm und dem Werbekunden besteht.

Dieser Hinweis kann durch jegliches mit dem Charakter und der Art der Veröffentlichung des Inhalts zusammenhängende Mittel erfolgen (Bildunterschrift, über ein Foto gelegter Text, mündliche Erwähnung am Anfang eines Videos, Hashtag am Anfang einer Liste etc.). Außer wenn objektive

betriebliche oder technische Zwänge vorliegen, verwendet der Influencer zu diesem Zweck die Formulierungen „in Partnerschaft mit“ oder „gesponsert von“ und davor ein Hashtag.

Der Influencer verpflichtet sich, YOÔ von jeglichen Schwierigkeiten, auf die er im Rahmen der Werbekampagne stößt oder die er dabei feststellt, sofort zu informieren, insbesondere in dem Fall, dass ein Inhalt **(i)** vom betreffenden sozialen Netzwerk gekennzeichnet oder entfernt wurde oder **(ii)** Anlass zu negativen, polemischen, missbräuchlichen, beleidigenden, verunglimpfenden oder verleumderischen Reaktionen seitens der Öffentlichkeit („bad buzz“) oder allgemeiner gesprochen Anlass zu jeglichen Antworten oder Reaktionen seitens der Öffentlichkeit bietet, die dem Markenimage und/oder dem Ruf von YOÔ oder des betreffenden Werbekunden schaden könnten. In einer solchen Situation verpflichtet sich der Influencer, sich exakt und unverzüglich an die Anweisungen zu halten, die ihm YOÔ möglicherweise gibt, und sich in jedem Fall nach Kräften zu bemühen, die Auswirkungen dieser Situation zu beenden oder zumindest zu begrenzen, unter anderem indem er die missbräuchlichen oder unzulässigen Kommentare moderiert.

Grundsätzlich verpflichtet sich der Influencer, YOÔ oder dem betreffenden Werbekunden auf erste Anfrage jegliche Informationen zu übermitteln, anhand deren sich seine ordnungsgemäße Einhaltung der vorliegenden ANB und des Auftrags überprüfen lässt.

Der Influencer sichert sämtliche in vorliegendem Artikel 9 und in nachstehendem Artikel 10 angegebenen Verpflichtungen und Erklärungen zu, wobei er sich verpflichtet, YOÔ gegen jegliche Reklamationen, Anfechtungen, Beschwerden oder Klagen jeglicher Art schadlos zu halten, die ein beliebiger Dritter tätigt oder anstrengt, sowie gegen jedwede Sanktion jeglicher Art seitens jeglicher Behörde oder Gerichtsbarkeit, sofern die Grundlage oder der Anlass der Reklamation, Anfechtung, Beschwerde, Klage oder Sanktion die Nichterfüllung des Influencers seiner Pflichten ist. Diese Zusicherung beinhaltet insbesondere (aber nicht nur) über die Beträge von Geldbußen hinaus auch sämtliche von YOÔ für die Verteidigung seiner Interessen aufgewendeten Gebühren, beispielsweise Kosten für rechtlichen Beistand und/oder rechtliche Vertretung vor Gericht.

## 10. Abtretung von Nutzungsrechten

Indem der Influencer auf der Plattform einen Influencer-Inhalt veröffentlicht, stimmt er der Abtretung sämtlicher auf diesen Influencer-Inhalt bezogenen Rechte auf Wiedergabe und Darstellung an YOÔ zu.

Mit „**Recht auf Wiedergabe**“ ist hier das Recht von YOÔ gemeint, den Influencer-Inhalt selbst oder durch Vermittlung eines Dritten seiner Wahl im Ganzen oder in Teilen auf jeglichen Trägern oder mit jeglichen Mitteln, die zum Datum der vorliegenden ANB bekannt oder unbekannt waren, zu kopieren, nachzuahmen, abzuwandeln, zu übertragen, zu übersetzen, zu adaptieren, zu synchronisieren, zu erweitern, zu kürzen, zu integrieren, zu digitalisieren, zu duplizieren und/oder zu drucken.

Mit „**Recht auf Darstellung**“ ist hier das Recht von YOÔ gemeint, den Influencer-Inhalt selbst oder durch Vermittlung eines Dritten seiner Wahl im Ganzen oder in Teilen auf jeglichen Trägern oder mit jeglichen Mitteln, die zum Datum der vorliegenden ANB bekannt oder unbekannt waren, zu veröffentlichen, zu projizieren, zu senden, online zu stellen, zur Verfügung zu stellen, zu teilen, weiterzugeben, zu kommunizieren oder zu versenden.

Diese Abtretung wird exklusiv und kostenlos für YOÔ vereinbart, für die Dauer der entsprechenden Rechte sowie für alle Länder und Territorien. Sie beinhaltet das Recht, die abgetretenen Rechte im

Ganzen oder in Teilen im alleinigen Ermessen von YOÛ an jeglichen Dritten abzutreten oder auszulizenzieren (unter anderem, aber nicht nur, zugunsten des betreffenden Werbekunden).

Die Abtretung wird für jegliche Verwertung des Influencer-Inhalts im Internet und insbesondere in den sozialen Netzwerken Instagram und Facebook vereinbart, wobei diese Aufzählung nicht als Einschränkung gilt.

Der Influencer sichert zu, dass er über alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen verfügt, um dieser Abtretung gültig zustimmen zu können, und er verpflichtet sich, auf erste Anfrage von YOÛ jeglichen schriftlichen Nachweis zu erbringen, aus dem diese Rechte und Genehmigungen hervorgehen.

## **11. Recht am eigenen Bild**

Für den Fall, dass in den Influencer-Inhalten eine erkennbare Abbildung des Influencers erscheint, erteilt dieser dem Werbekunden und YOÛ die kostenlose und exklusive Genehmigung, dieses Bild durch die Verwertung der betreffenden Influencer-Inhalte zu verwerten, und zwar mit allen geeigneten Mitteln und auf allen geeigneten Trägern, in allen Ländern und Territorien sowie für die Dauer von drei (3) Jahren oder solange der Schutz der geistigen Eigentumsrechte gilt, sofern der Influencer-Inhalt durch ein Nutzungsrecht geschützt ist, dessen Abtretung wie oben erwähnt zum Zwecke der Werbung für die Produkte, Dienstleistungen und/oder Markenimages, die Gegenstand der Werbekampagne sind, vereinbart wurde.

Es wird ausdrücklich vereinbart, dass nicht die Verwertung des Bildes des Influencers an sich Gegenstand der vorliegenden ANB ist, sondern dass beabsichtigt ist, die Bekanntheit, Visibilität und/oder die Sachkenntnis, die mit dem Namen des Influencers verbunden sind, auszunutzen, um die Produkte, Dienstleistungen und/oder Markenimages zu bewerben, die Gegenstand der Werbekampagne sind. Insbesondere hat der Influencer nicht den konkreten Auftrag, sein Bild im Rahmen der Influencer-Inhalte erscheinen zu lassen.

Auch wird ausdrücklich vereinbart, dass der Influencer die redaktionelle und ästhetische Kontrolle über die Influencer-Inhalte behält und lediglich die Bestimmungen des Auftrags und der vorliegenden ANB einhalten muss. Weder der Werbekunde noch YOÛ haben die Aufgabe, durch ihre Tätigkeit Influencer-Inhalte zu produzieren.

Für den Fall, dass in den Influencer-Inhalten erkennbare Abbildungen dritter natürlicher Personen zu sehen sind, verpflichtet sich der Influencer, von diesen eine schriftliche Genehmigung für die Verwertung ihrer Bilder unter den gleichen Bedingungen wie im vorliegenden Artikel einzuholen und diese Genehmigung auf erste Anfrage YOÛ vorzulegen; der Influencer ist allein für die Beschaffung und Erlangung dieser Genehmigung und für ihre Übermittlung an YOÛ verantwortlich. Kann der Influencer keine solche Genehmigung erlangen, verpflichtet er sich, jegliche Nutzung des betreffenden Bildes Dritter in den Influencer-Inhalten im Rahmen der vorliegenden ANB zu unterlassen.

## **12. Vertraulichkeit**

Der Influencer verpflichtet sich, außer nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch den Werbekunden, sämtliche vom Werbekunden erhaltenen Informationen – insbesondere, aber nicht nur, die im Auftrag mitgeteilten Informationen – stets streng vertraulich zu behandeln.

Außerdem verpflichtet sich der Influencer, dafür zu sorgen, dass jegliche Personen, die in welcher Funktion auch immer mit seiner Dienstleistung verbunden sind, diese Vertraulichkeit wahren.

Diese Vertraulichkeitsverpflichtung gilt nicht für die Nutzung und Verbreitung von vertraulichen Informationen, wenn diese Nutzung oder Verbreitung aus der Anwendung einer gesetzlichen oder regulatorischen Bestimmung, aus einem endgültigen Gerichtsurteil oder aus einem Schiedsspruch resultiert.

### 13. Haftung

Der Influencer bleibt auch dann allein für die Einhaltung seiner Pflichten im Rahmen der vorliegenden ANB haftbar, wenn er die Ausführung im Ganzen oder in Teilen an einen Dritten delegiert und/oder bei der Ausführung die Unterstützung durch Dritte in Anspruch nimmt.

YOÔ kann in keinem Fall für die Folgen von Entscheidungen haftbar gemacht werden, die von Werbekunden getroffen wurden und die sich auf den Ablauf der Werbekampagne auswirken, darunter auch jegliche Entscheidungen der Absage, Aussetzung, Unterbrechung oder Verschiebung der Werbekampagne sowie jegliche Entscheidungen zur Änderung der im Auftrag festgelegten Modalitäten der Werbekampagne. Der Influencer versteht und akzeptiert daher, dass er von YOÔ keinerlei Entschädigung oder Schadenersatz irgendeiner Art verlangen kann, wenn eine Entscheidung des Werbekunden ihm irgendeinen Beschwerdegrund, einen Schaden oder eine Schädigung beschert, darin eingeschlossen Verdienstausschluss oder entgangene Gelegenheiten, und dies ungeachtet der Ursache oder des Grundes der Entscheidung des Werbekunden.

### 14. Unabhängigkeit und Wettbewerbsverbot

Keine Bestimmung der vorliegenden ANB darf so ausgelegt werden, als entstände dadurch irgendein Vertretungsverhältnis, Abhängigkeitsverhältnis oder Unterstellungsverhältnis zwischen dem Influencer und YOÔ.

Überdies ist anzumerken, dass YOÔ im Rahmen der Organisation von Werbekampagnen als Vermittler zwischen dem Werbekunden und den betreffenden Influencern im Sinne des Gesetzes Nr. 93-122 vom 29. Januar 1993 zur Korruptionsbekämpfung, zur Transparenz im Wirtschaftsleben und öffentlichen Verfahren (genannt „Loi Sapin“) handelt.

Daher stellt der Auftrag, auch wenn er von YOÔ im Auftrag des Werbekunden aufgesetzt oder verfasst wurde, einen Vertrag zwischen dem betreffenden Werbekunden und dem für die Teilnahme an der Werbekampagne ausgewählten Influencer dar, durch den sich der Influencer verpflichtet, sich unter strenger Einhaltung der im Auftrag enthaltenen Spezifikationen aktiv an der betreffenden Werbekampagne zu beteiligen. YOÔ ist in keinem Fall eine Partei dieses Vertrags.

Unbeschadet des Vorstehenden verbietet es sich der Influencer für eine Dauer von drei (3) Jahren ab dem Ende der betreffenden Werbekampagne ausdrücklich, für Leistungen, die den im Rahmen der vorliegenden ANB erbrachten gleichwertig oder ähnlich sind oder die damit in Verbindung gebracht werden können, einen direkten Vertrag mit dem Werbekunden zu schließen oder irgendeine Zahlung oder einen Vorteil direkt von diesem zu beziehen.

## TEIL III: DIVERSE BESTIMMUNGEN

---

### 15. Aktualisierung

YOÔ behält sich das Recht vor, die vorliegenden ANB jederzeit zu aktualisieren oder zu ändern.

Die Influencer werden davon ab dem Datum der Aktualisierung per E-Mail in Kenntnis gesetzt. Dass die Influencer auf der Website navigieren und die Plattform nutzen, gilt als vorbehaltlose Annahme der ANB in der neuen Fassung, sodass sie ihre Aktivitäten auf der Plattform fortsetzen und sich nicht darauf berufen können, sie hätten von den neuen ANB in irgendeiner Weise keine Kenntnis oder sie hätten sie nicht angenommen.

Falls ein Influencer nicht mit dem Inhalt der neuen ANB einverstanden ist, hat er gemäß nachstehendem Artikel 18.a die Möglichkeit, seinen Influencer-Account zu löschen.

### 16. Schriftverkehr

Alle Mitteilungen, Fragen oder Anfechtungen in Bezug auf die ANB, auf die Website oder auf die Plattform müssen unter der E-Mail-Adresse [hello@yoo.paris](mailto:hello@yoo.paris) oder per Post an den Gesellschaftssitz von YOÔ (11 Avenue Parmentier, 75011 PARIS) gerichtet werden. Zu jeglicher postalischen Sendung muss eine Kopie des gleichen Schreibens per E-Mail versendet werden.

Jegliche Mitteilung an den Influencer muss, sofern nicht ausdrücklich schriftlich seitens des Influencers anders beantragt, unter der E-Mail-Adresse oder der Postadresse an YOÔ gerichtet werden oder telefonisch unter der Telefonnummer erfolgen, die zum Zeitpunkt der Mitteilung mit dem Account dieses Influencers verknüpft ist.

### 17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Falls der Besucher **(i)** die Website und/oder die Plattform gewerblich zu Zwecken nutzt, die unter seine Geschäftstätigkeit fallen, sei sie industriell, handwerklich, freiberuflich oder landwirtschaftlich, oder wenn er einen Gewerbetreibenden vertritt oder falls **(ii)** der Besucher in einem anderen Staat als Frankreich wohnhaft ist oder dort seinen Gesellschaftssitz hat, unterliegt jegliche Anfechtung, Streitigkeit, Reklamation und jeglicher Rechtsstreit bezüglich der Existenz, der Gültigkeit, der Auslegung oder der Durchführung der ANB französischem Recht, und dafür sind die Pariser Gerichte zuständig, ungeachtet einer etwaigen Mehrzahl von Beklagten und einer etwaigen Streitverkündung mit Heranziehung der Partei.

### 18. Vertragsauflösung

#### a. Auflösung auf Wunsch des Influencers

Der Influencer hat das Recht, seinen Influencer-Account jederzeit über die Plattform zu löschen, sofern er zuvor jegliche Verpflichtungen vollständig erfüllt hat, die ihm womöglich obliegen, insbesondere im Rahmen einer laufenden Werbekampagne.

Die Löschung des Influencer-Accounts zieht die rechtswirksame Auflösung der ANB hinsichtlich des betreffenden Influencers mit Ausnahme der Bestimmungen nach sich, deren Gegenstand von Natur



aus den Fortbestand gewisser Verpflichtungen auch nach der Löschung des Influencer-Accounts mit sich bringt, insbesondere der Bestimmung zur Übertragung von Nutzungsrechten in obigem Artikel 10 und der Bestimmung zum Recht am eigenen Bild in obigem Artikel 11.

#### b. Auflösung durch Verschulden des Influencers

YOÔ behält sich das Recht vor, im Falle eines festgestellten Verstoßes gegen die ANB den Influencer-Account des betreffenden Influencers zu sperren.

Im Falle eines schweren Verstoßes und/oder wiederholter Verstöße kann YOÔ nach einer Mahnung an den betroffenen Influencer, geeignete Nachweise vorzulegen, den Influencer-Account löschen, ohne dass sich daraus für den Influencer irgendein Anspruch auf Entschädigung ergibt.

Die Löschung eines Influencer-Accounts gilt als Auflösung der ANB hinsichtlich des betreffenden Influencers mit Ausnahme der Bestimmungen, deren Gegenstand von Natur aus den Fortbestand gewisser Verpflichtungen auch nach der Löschung des Influencer-Accounts mit sich bringt, insbesondere der Bestimmung zur Übertragung von Nutzungsrechten in obigem Artikel 10. Im Übrigen gilt diese Auflösung unbeschadet der Entschädigung, die YOÔ möglicherweise aufgrund der Schädigungen zusteht, die ihm durch das Verhalten des Influencers entstanden sind.