



## TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO INFLUENCER

Le presenti Condizioni Generali d'Utilizzo dell'Influencer (di seguito denominate "**T&C**") regolano la navigazione sul sito [yoo.paris](https://www.yoo.paris) e l'uso della piattaforma offerta su questo sito **in qualità di Influencer**.

Il servizio **YOÔ** è offerto dalla società **WOÔ**, una società per azioni semplificata iscritta al registro delle imprese e delle società al numero SIREN 814 542 288, la cui sede legale si trova in 11, avenue Parmentier a Parigi (75011).

Di conseguenza, I presenti T&C costituiscono un contratto tra voi e la società **WOÔ**.

**Navigando sul sito e utilizzando la Piattaforma, riteniamo accettati senza riserve i T&C e in nessun caso sarà possibile rivendicare la non conoscenza o accettazione di questi ultimi.**

Siete inoltre tenuti a confermare esplicitamente la vostra accettazione incondizionata dei T&C al momento della registrazione sulla piattaforma come influencer.

**NB:** Se desiderate utilizzare la piattaforma come rappresentante di un inserzionista (di un marchio), i presenti T&C non si applicano alla vostra situazione. Registratevi seguendo il percorso di registrazione dedicato, accessibile al seguente indirizzo:  
[https://www.yoo.paris/brand\\_members/sign\\_in](https://www.yoo.paris/brand_members/sign_in).

## PARTE I: DEFINIZIONI – NAVIGAZIONE E ISCRIZIONE

### 1. Definizioni

All'interno di questi T&C, i termini e le espressioni seguenti avranno le seguenti definizioni:

- **"Inserzionisti"**: i marchi e/o insegne dei clienti **YOÔ** che desiderano promuovere i loro prodotti, servizi e/o immagine del marchio (o, nel caso di agenzie e altri intermediari, i prodotti, i servizi e/o l'immagine del marchio dei loro clienti) attraverso Campagne pubblicitarie.
- **"Brief"**: l'invito a partecipare a una specifica Campagna pubblicitaria, indirizzata all'Influencer da un Inserzionista o da **YOÔ** per conto di tale Inserzionista, contenente tutte le specifiche da soddisfarsi nel contesto di questa Campagna pubblicitaria, come (ad esempio) la designazione dei prodotti, servizi, eventi e/o attività da promuovere nell'ambito della Campagna pubblicitaria,

la durata della Campagna pubblicitaria, i Social network interessati, i vincoli e i requisiti relativi ai Contenuti Influencer.

- **"Campagna pubblicitaria"**: qualsiasi operazione di marketing organizzata su iniziativa di un Inserzionista tramite la Piattaforma, attraverso la trasmissione di un Brief agli Influencer selezionati in conformità dell'Articolo 8 di seguito, allo scopo di promuovere prodotti, servizi e/o l'immagine di tale Inserzionista (o, nel caso di agenzie e altri intermediari, dei propri clienti).
- **"Account Influencer"**: il diritto di accesso personale dell'Influencer alla Piattaforma, materializzato da uno spazio personale sulla Piattaforma.
- **"Contenuto"**: qualsiasi contenuto pubblicato da un Influencer su qualsiasi social network nell'ambito della sua partecipazione a una Campagna pubblicitaria, quale che sia la natura di questo contenuto (testo, immagine, video, ecc.).
- **"Gadget"**: prodotti pubblicitari messi a disposizione dell'Influencer dall'Inserzionista nell'ambito di una Campagna pubblicitaria, che questi può essere autorizzato a conservare in tutto o in parte.
- **"Identificatori"**: i mezzi di accesso alla Piattaforma specifici per ciascun Utente, costituiti da informazioni del proprio account Instagram (funzionalità "Instagram Connect").
- **"Influencer"**: qualsiasi Visitatore che si è registrato sulla Piattaforma come influencer, a proprio nome, in proprio o tramite un rappresentante debitamente autorizzato con mandato, seguendo la procedura descritta nell'Articolo 4 di seguito. Per motivi di chiarezza, si precisa espressamente che l'Influencer è un Visitatore ai sensi dei presenti T&C.
- **"Piattaforma"**: la Piattaforma di intermediazione offerta e gestita da YOÔ, accessibile agli Influencer tramite il Sito.
- **"Social Network"**: i social network e altri siti o app, come specificato nel Brief, su cui gli Influencer devono pubblicare i Contenuti Influencer come parte di una Campagna pubblicitaria, come (ad esempio) i social network Instagram, Facebook o Twitter.
- **"Sito"**: questo sito, ovvero tutte le pagine e i Contenuti accessibili con il nome di dominio yoo.paris.
- **"Visitatore"**: qualsiasi persona fisica che accede al Sito e ne consulta le pagine e i contenuti, indipendentemente dal fatto che sia o meno un Influencer.
- **"YOÔ"**: la società WOÔ, una società per azioni semplificata iscritta al registro delle imprese e delle società al numero SIREN 814 542 288, la cui sede legale si trova in 11, Avenue Parmentier 75011 Parigi, che pubblica, offre e gestisce il Sito e la Piattaforma.

Tutti i termini e le espressioni di cui sopra possono essere utilizzati sia al singolare sia al plurale.

## 2. Oggetto della Piattaforma

La Piattaforma è progettata, offerta e gestita da YOÛ e mira a consentire agli Influencer di contribuire alle Campagne pubblicitarie avviate dai clienti Inserzionisti di YOÛ pubblicando Contenuti relativi a prodotti, servizi, attività e/o eventi di tali Inserzionisti su diversi Social Network, soggetti alla loro registrazione e accettazione dei T&C.

Iscrivendosi alla Piattaforma, l'Influencer dispone quindi di uno strumento per mettere la propria visibilità su Internet al servizio degli Inserzionisti clienti di YOÛ e per ottenere, se necessario, *gadget* o regali dall'Inserzionista (a seconda delle condizioni fissate, caso per caso, nel Brief della Campagna pubblicitaria in questione).

Per fare questo, l'Influencer è invitato a inserire una certa quantità di informazioni sul suo profilo personale, le sue aree di interesse e la sua attività su Internet e sui social network. A seconda della pertinenza di queste informazioni, l'Influencer può ricevere Brief che gli vengono inviati dall'Inserzionista interessato o da YOÛ per conto di quest'ultimo, invitandolo a partecipare alle Campagne pubblicitarie, alle condizioni descritte all'Articolo 8 di seguito.

Si precisa che YOÛ agisce in questo contesto solo come intermediario degli Inserzionisti e come fornitore di una soluzione tecnica (la Piattaforma). Una volta accettato dall'Influencer e dall'Inserzionista interessato, il Brief costituisce un contratto tra queste due parti per la partecipazione dell'Influencer alla relativa Campagna pubblicitaria, contratto di cui YOÛ dal canto suo, non è in alcun modo parte.

## 3. Navigazione sul sito

Il Sito è accessibile al pubblico per la navigazione, per qualsiasi Visitatore con una connessione Internet, senza condizioni di età e gratuitamente (tranne i costi della connessione Internet, che saranno comunque a carico del Visitatore).

## 4. Iscrizione e accesso alla Piattaforma

L'accesso alla Piattaforma è riservato agli Influencer (e *inoltre ai rappresentanti degli Inserzionisti, secondo una procedura di registrazione separata, accessibile al seguente indirizzo: [https://www.yoo.paris/brand\\_members/sign\\_in](https://www.yoo.paris/brand_members/sign_in)*).

Il Visitatore che desidera accedere alla Piattaforma come Influencer deve pertanto registrarsi previamente per proprio conto o tramite un rappresentante debitamente autorizzato, utilizzando il modulo di registrazione disponibile al seguente indirizzo: [https://www.yoo.paris/influencers/sign\\_in](https://www.yoo.paris/influencers/sign_in).

L'indicazione di almeno l'identificatore dell'account Instagram del Visitatore è obbligatoria in modo che quest'ultimo possa registrarsi come Influencer e questo al fine di consentire la valutazione della pertinenza dei Contenuti pubblicati dall'Influencer nell'ambito della selezione degli Influencer invitati a partecipare a Campagne pubblicitarie (secondo la procedura descritta nell'Articolo 8.a di seguito).

La registrazione e l'accesso alla Piattaforma nonché il suo utilizzo sono riservati ai Visitatori di età superiore ai diciotto (18) anni alla data della registrazione.

L'Influencer garantisce che le informazioni inserite durante la registrazione sono accurate e si riferiscono alla sua persona, anche se non sono state inserite dall'Influencer stesso. L'uso dell'Account Influencer è in effetti strettamente personale e non può essere assegnato, noleggiato,

delegato o altrimenti trasferito in tutto o in parte a terzi, ad eccezione di un rappresentante debitamente autorizzato dall'Influencer (nel qual caso l'Influencer si impegna a mettere a disposizione di YOÛ una copia scritta di tale mandato e a fornirla a prima richiesta) o di un rappresentante legale dell'Influencer se quest'ultimo ha meno di diciotto (18) anni.

L'Influencer si impegna ad aggiornare e correggere le informazioni collegate al proprio Account Influencer quando non siano più accurate a causa, ad esempio, di un cambiamento della situazione personale o professionale dell'Influencer.

Qualsiasi violazione di quanto sopra, e più in generale degli obblighi dell'Influencer stabiliti dai T&C, può giustificare la sospensione senza preavviso dell'Account Influencer o persino la sua cancellazione alle condizioni descritte nell'Articolo 18.b di seguito.

## 5. Proprietà intellettuale

Nessuna stipula dei T&C può essere interpretata nel senso di garantire al Visitatore qualunque diritto sugli elementi costitutivi del Sito o della Piattaforma, sui marchi, disegni, loghi, testi, illustrazioni, software, elementi sonori e visivi di YOÛ o utilizzati da quest'ultima.

In generale, il Visitatore non è autorizzato a fare alcun uso degli elementi di cui sopra che potrebbero eccedere o essere incompatibili con il normale uso del Sito e della Piattaforma, vale a dire la semplice consultazione del Sito e l'uso della Piattaforma in conformità con i presenti T&C.

## 6. Dati personali

YOÛ attribuisce un'importanza cruciale alla protezione della privacy dei suoi Visitatori e Influencer.

Per saperne di più su come YOÛ tratta i dati personali di Visitatori e Influencer, è possibile consultare la Politica sulla protezione della privacy di YOÛ disponibile al seguente URL:

<https://www.yoo.paris/assets/privacy-eec51a97c0792a90b39f0bc863320d0013499ba60adf900c9d26822610290561.pdf>

Si precisa che quest'ultima **non fa parte** dei T&C e ha solo valore informativo in merito a Visitatori e Influencer.

Inoltre, YOÛ utilizzando i servizi API di YouTube, hanno una Privacy Policy specifica per il loro funzionamento, disponibile al seguente link:

<https://policies.google.com/privacy>

## 7. Responsabilità

### a. Responsabilità di YOÛ

La responsabilità di YOÛ ai sensi dei presenti T&C è limitata a rendere disponibile il Sito e la Piattaforma alle condizioni descritte di seguito.

In particolare, la Piattaforma consente all'Influencer di:

- Creare e completare il suo profilo aggiungendo o modificando le informazioni che lo riguardano;

- Comparire nell'elenco degli Influencer che possono essere selezionati da YOÛ e/o dagli inserzionisti per partecipare alle Campagne pubblicitarie di tali Inserzionisti;
- Candidarsi a Campagne pubblicitarie;
- Ricevere Brief e accettarli o rifiutarli a sua discrezione.

La messa a disposizione del Sito e della Piattaforma basati su infrastrutture e strumenti in evoluzione per loro natura e non influenzati da alcuna garanzia, YOÛ è vincolata, per quanto riguarda questa disposizione, solo a un obbligo di mezzi, al riguardo delle capacità, risorse e competenze tecniche di YOÛ, soluzioni ragionevolmente richieste tenendo conto della natura del Sito e della Piattaforma e dello stato delle tecniche alla data del presunto problema.

Pertanto, il Visitatore comprende e accetta che YOÛ non può garantire la disponibilità permanente e il funzionamento esenti da difetti del Sito e della Piattaforma.

YOÛ non può essere ritenuta responsabile nel caso in cui la presunta violazione dei suoi obblighi derivi da forza maggiore, da un atto della presunta vittima o da un atto di una terza parte esterna alle disposizioni del Sito e della Piattaforma.

#### b. Responsabilità dell'Influencer

L'Influencer risponde in proprio e a proprio nome dell'uso del proprio Account Influencer, anche se per sua negligenza avesse affidato, autorizzato o permesso l'uso di tale Account Influencer da parte di terzi.

Allo stesso modo, l'Influencer è l'unico responsabile della sicurezza e della riservatezza degli Identificatori collegati al proprio Account Influencer. In caso di perdita o compromissione dei propri Identificatori, o più in generale di un sospetto del rischio di accesso non autorizzato al proprio Account Influencer, l'Influencer si impegna a modificare immediatamente i propri Identificatori tramite gli strumenti messi a disposizione dalla società editrice del social network Instagram e a informare tempestivamente YOÛ utilizzando i dati di contatto indicati nell'Articolo 15 di seguito.

## PARTE II: PARTECIPAZIONE ALLE CAMPAGNE

---

### 8. Svolgimento delle Campagne

#### a. Reclutamento degli Influencer

Registrandosi sulla Piattaforma, l'Influencer manifesta la propria disponibilità a ricevere Brief dagli Inserzionisti e quindi a partecipare a Campagne pubblicitarie.

Per fare questo, compila un "profilo di Influencer" che include varie informazioni tra cui *almeno* uno o più collegamenti ai suoi diversi account e pagine sui Social network.

La selezione degli Influencer autorizzati a partecipare a una Campagna pubblicitaria si svolge in tre fasi, descritte di seguito.

### **(i) Pre-selezione:**

Una prima selezione di Influencer invitati a partecipare a una Campagna pubblicitaria viene presa in considerazione dalla pertinenza del profilo di ciascun Influencer rispetto all'oggetto della Campagna pubblicitaria in questione.

Per fare questo, la Piattaforma utilizza algoritmi e metodi proprietari di YOÔ, che consentono di selezionare gli Influencer più pertinenti per garantire il successo della Campagna pubblicitaria.

I criteri presi in considerazione per valutare la pertinenza possono includere (questo elenco non limita in alcun modo né impegna YOÔ o l'Inserzionista a prendere in considerazione tutti o parte di questi criteri in ciascun caso) l'oggetto della Campagna pubblicitaria, l'obiettivo generale perseguito dall'Inserzionista, il Social network interessato o gli interessi dell'Influencer, come indicato da quest'ultimo nel suo profilo sulla Piattaforma, il livello di indicatori di qualità e visibilità e l'impegno delle precedenti pubblicazioni di Influencer su questo Social network (numero di opinioni, reazioni, commenti, condivisioni, ecc.).

### **(ii) Conferma dell'Influencer**

Gli Influencer preselezionati utilizzando questi algoritmi e metodi proprietari riceveranno un invito a partecipare alla Campagna pubblicitaria pertinente, a confermare la propria disponibilità a partecipare o, al contrario, rifiutarsi di partecipare. La mancata risposta da parte dell'Influencer all'invito verrà considerata come un rifiuto da parte dell'Influencer di partecipare alla relativa Campagna pubblicitaria.

L'Influencer non ha l'obbligo di accettare di partecipare a qualsiasi Campagna pubblicitaria. Al contrario, l'eventuale rifiuto da parte dell'Influencer di partecipare a una determinata Campagna pubblicitaria è definitivo e irrevocabile.

Le accettazioni verranno elaborate in base al principio "primo arrivato, primo servito" (PAPS): quando il numero massimo di Influencer richiesti dall'Inserzionista per la Campagna pubblicitaria ha risposto positivamente all'invito, gli Influencer che esprimono la loro accettazione in seguito verranno inseriti in una lista di attesa e potranno eventualmente partecipare alla Campagna pubblicitaria solo in caso di ritiro di uno o più altri Influencer o in caso di rifiuto di uno o più altri Influencer da parte dell'Inserzionista (in conformità con (iii) di seguito).

### **(iii) Convalida da parte di YOÔ/ dell'Inserzionista:**

A seconda che il Brief sia stato preparato dall'Inserzionista stesso o da YOÔ per conto di quest'ultimo, la lista degli Influencer selezionati per partecipare alla Campagna pubblicitaria viene infine convalidata dall'Inserzionista o da YOÔ. YOÔ e l'Inserzionista si riservano quindi il diritto discrezionale di non convalidare la partecipazione di Influencer che hanno confermato il loro desiderio di partecipare alla Campagna pubblicitaria, sulla base, ad esempio, di troppe conferme in relazione alle esigenze della Campagna pubblicitaria.

Gli Influencer finalmente selezionati ricevono un messaggio a conferma della loro partecipazione. La mancata ricezione di questo messaggio di conferma significa che alla fine l'Influencer non è stato selezionato e pertanto non ha il diritto di partecipare alla Campagna pubblicitaria.

**In ogni caso, e in generale, l'Influencer comprende e accetta di non avere alcun diritto di essere selezionato per una determinata Campagna pubblicitaria e che né YOÔ né l'Inserzionista hanno alcun obbligo di inviargli proposte o inviti in tal senso.**

**Né YOÔ né l'Inserzionista sono tenuti a offrire una determinata Campagna pubblicitaria a un numero minimo di Influencer.**

L'Influencer può solo, al fine di massimizzare le sue possibilità di essere selezionato, completare al meglio il suo "profilo Influencer" sulla Piattaforma e cercare di migliorare la sua visibilità e gli indicatori di coinvolgimento sui Social network.

Inoltre, l'Influencer riconosce che la sua selezione al termine del processo sopra descritto non preclude in alcun modo la sua successiva esclusione dalla Campagna pubblicitaria né alle richieste di ritiro totale o parziale dei suoi Contenuti Influencer alle condizioni descritte all'Articolo 8.c di seguito.

Le eventuali candidature spontanee degli Influencer a partecipare a una determinata Campagna pubblicitaria verranno trattate convalidate o rifiutate in conformità con il presente (iii).

## **b. Brief**

Gli Influencer selezionati per una determinata Campagna pubblicitaria riceveranno il Brief completo per quella Campagna pubblicitaria. Questi si impegnano a garantire la loro partecipazione a questa Campagna pubblicitaria in conformità al presente Brief.

**Pertanto, il Brief, redatto e trasmesso dall'Inserzionista stesso o da YOÔ per conto di quest'ultimo, costituisce un contratto tra l'Inserzionista e l'Influencer selezionato, del quale YOÔ non è in nessun caso parte.**

Il Brief includerà i dettagli della Campagna pubblicitaria, come ad esempio:

- Le date della Campagna pubblicitaria;
- La natura dei prodotti, servizi, attività o eventi da promuovere;
- I tipi di Contenuti Influencer da progettare e pubblicare;
- Il/i Social network interessato/i;
- Le condizioni specifiche per rendere disponibili i prodotti e i materiali forniti ai fini della Campagna pubblicitaria (se applicabile).

Il Brief può anche includere un certo numero di elementi e/o istruzioni che devono essere integrati e/o presi in considerazione nei Contenuti che Influencer della Campagna pubblicitaria in questione, in particolare nel caso in cui i prodotti, i servizi, le attività o gli eventi da promuovere siano soggetti a specifiche norme pubblicitarie.

Qualsiasi inadempienza da parte dell'Influencer alle specifiche del Brief può comportarne l'esclusione dall'attuale Campagna pubblicitaria, una richiesta di ritiro totale o parziale dei Contenuti Influencer (alle condizioni descritte nell'Articolo 8.c di seguito) o persino la sospensione o la chiusura dell'Account Influencer (alle condizioni descritte all'Articolo 18 di seguito).

## **c. Pubblicazione e gestione dei Contenuti Influencer e dei Contenuti Inserzionista**

L'Influencer selezionato per partecipare a una Campagna pubblicitaria si impegna a pubblicare i Contenuti Influencer da lui stesso creati, il tutto nel rigoroso rispetto dei requisiti del Brief e dei presenti T&C.

YOÔ si riserva il diritto di convalidare i Contenuti Influencer e/o farli convalidare dall'Inserzionista interessato, prima della loro effettiva pubblicazione sui Social network.

YOÔ e l'Inserzionista avranno inoltre il diritto di ispezionare a *posteriori*, che li autorizza a richiedere il ritiro totale o parziale e/o la modifica di uno o più Contenuti, poiché non sono pienamente conformi al Brief e/o a questi T&C. In caso di ricezione di tale richiesta da parte di YOÔ e/o dell'Inserzionista, l'Influencer si impegna a ritirare tempestivamente e in ogni caso entro un massimo di ventiquattro (24) ore i Contenuti a cui fa riferimento la domanda.

L'Influencer comprende e accetta che la Campagna pubblicitaria può essere interrotta, sospesa, rinviata in tutto o in parte, a scelta esclusiva dell'Inserzionista interessato, in qualsiasi momento anche durante la Campagna pubblicitaria. In tal caso, YOÔ notificherà per iscritto agli Influencer interessati, i quali al ricevimento di tale notifica dovranno cessare tutte le attività relative alla Campagna pubblicitaria in questione. Se necessario, YOÔ notificherà anche per iscritto agli stessi Influencer la ripresa della Campagna pubblicitaria, indicando eventuali modifiche ai termini del Brief.

Allo stesso modo, l'Influencer comprende e accetta che le modalità della Campagna pubblicitaria possono essere modificate in tutto o in parte, a scelta esclusiva dell'Inserzionista in questione, in qualsiasi momento anche durante la Campagna pubblicitaria. In tal caso, YOÔ informerà per iscritto gli Influencer interessati, che al ricevimento della presente notifica devono conformarsi ai nuovi termini.

Nel caso in cui un Influencer non rispetti le specifiche del Brief e/o dei presenti T&C, YOÔ si riserva il diritto di escludere tale Influencer dalla Campagna pubblicitaria, anche su richiesta dell'Inserzionista interessato. L'esclusione dalla Campagna pubblicitaria comporta un obbligo immediato per l'Influencer di cessare tutte le attività relative a questa Campagna pubblicitaria, in particolare qualsiasi pubblicazione o inoltro dei Contenuti Influencer e/o dei Contenuti Inserzionista.

#### d. Messa a disposizione di prodotti e inviti a eventi/attività dell'Inserzionista

Come parte delle Campagne pubblicitarie, gli Influencer selezionati possono ricevere prodotti e/o materiali dall'Inserzionista (anche tramite YOÔ) e/o essere invitati a partecipare a eventi o attività, organizzati dall'Inserzionista e/o da YOÔ.

I prodotti e i materiali resi disponibili sono sotto la responsabilità personale e in pieno diritto dell'Influencer, senza alcun trasferimento di proprietà a beneficio di quest'ultimo. Quest'ultimo si impegna di conseguenza a:

- Non utilizzare questi prodotti e/o materiali per scopi diversi dalle esigenze della Campagna pubblicitaria, fermo restando che la disposizione non comporta alcun trasferimento di proprietà o alcun diritto reale a beneficio dell'Influencer;
- Mantenere sempre la disponibilità dei prodotti e/o materiali sotto la sua custodia e controllo personali ed esclusivi;
- Salvo quanto diversamente specificato nel Brief e ad eccezione dei prodotti destinati per natura a essere consumati (come cibi e bevande), da restituirsi a YOÔ o all'Inserzionista (secondo le specifiche del Brief) tutti i prodotti e materiali in questione, compreso il loro imballo originale, pulito e privo di qualsiasi deterioramento, entro trenta (30) giorni solari dalla data di fine della Campagna pubblicitaria come indicato nel Brief; e



- Adempiere a tutte le condizioni specifiche di disponibilità che saranno indicate nel Brief, se applicabile.

Nel caso in cui sia invitato a partecipare a un evento o attività organizzato dall'Inserzionista e/o da YOÔ nell'ambito di una Campagna pubblicitaria, l'Influencer si impegna ad adottare un comportamento conforme alle norme igieniche, sicurezza e in generale a tutte le istruzioni stabilite dall'Inserzionista e/o da YOÔ e in ogni caso astenersi da qualsiasi comportamento violento, pericoloso, scoraggiante, illecito o in qualsiasi altro modo pregiudizievole per l'immagine dell'Inserzionista e/o di YOÔ o la sicurezza di proprietà e persone. Laddove applicabile, le regole relative alla cattura di suoni e immagini nel contesto di eventi e attività saranno indicate nel Brief.

#### e. Regali e gadget

Eccezionalmente, e senza che nulla sia imposto in alcun modo all'Inserzionista o a YOÔ, l'Influencer può essere autorizzato a mantenere tutto o parte dei prodotti e dei materiali messi a sua disposizione nell'ambito di una Campagna pubblicitaria e/o ricevere prodotti pubblicitari (i "gadget") da parte dell'Inserzionista.

Questi regali e gadget possono in particolare essere dati, a sola discrezione di YOÔ tramite il "Club Yooz", agli Influencer che hanno svolto l'attività più importante sulla Piattaforma nell'ultimo mese fino ad oggi, sulla base di un sistema di punti assegnati **(i)** per ogni partecipazione a una Campagna pubblicitaria e **(ii)** per ogni registrazione di un nuovo Influencer che abbia indicato il codice di sponsorizzazione dell'Influencer in questione, come descritto nell'Articolo 8.f di seguito. L'Influencer comprende e accetta che il calcolo dei punti, nell'ambito del presente paragrafo, viene effettuato esclusivamente sulla base dei dati registrati finora nei sistemi informatici di YOÔ e che nulla può obbligare YOÔ, in nessun caso a implementare questo sistema e di conseguenza la dazione di regali e/o gadget.

Con l'accordo esplicito delle parti, questi prodotti, materiali e gadget hanno valore di doni concessi all'Influencer a fini pubblicitari e non costituiscono in alcun modo compenso o remunerazione dell'Influencer.

#### f. Sponsorizzazione

L'Influencer ha la possibilità di sponsorizzare altri Influencer comunicando loro un singolo codice alfanumerico, da inserire al momento della registrazione del nuovo Influencer.

Per ogni nuovo Influencer registrato utilizzando il proprio codice di sponsorizzazione, l'Influencer sponsor ottiene punti presi in considerazione nella concessione dei compensi mensili di cui all'Articolo 8.e di seguito.

### 9. Obblighi dell'Influencer – Garanzie

L'Influencer dichiara e garantisce di avere tutti i diritti, autorizzazioni e qualità richieste, se necessario dopo aver debitamente espletato le formalità necessarie con tutti gli organismi competenti, al fine di poter **(i)** accettare legalmente i T&C, utilizzare la Piattaforma e partecipare a Campagne pubblicitarie e **(ii)** esercitare l'attività di influencer, se la esercita in modo professionale o su base regolare. Dichiara inoltre e garantisce di essere aggiornato con tutti i contributi obbligatori e altri pagamenti a favore delle suddette organizzazioni, se applicabile.

Se selezionato per una Campagna pubblicitaria, l'Influencer si impegna a partecipare attivamente alla Campagna pubblicitaria in questione pubblicando Contenuti Influencer di quantità e qualità sufficienti, tenendo conto dei termini della Campagna pubblicitaria e in ogni caso nel rigoroso rispetto del Brief. In particolare, l'Influencer accetta di utilizzare qualsiasi Contenuti dell'Inserzionista e di integrare sistematicamente le menzioni elencate come obbligatorie nel Brief all'interno di ciascuno dei Contenuti Influencer pubblicati come parte della Campagna pubblicitaria in questione.

Salvo quanto espressamente richiesto da YOÛ o dall'Inserzionista interessato, l'Influencer accetta di lasciare i Contenuti Influencer online, accessibile al pubblico ed esattamente come sono stati pubblicati, per un periodo minimo di **tre (3) anni** dalla loro pubblicazione online. Questo paragrafo non si applica ai Contenuti Influencer di natura temporanea come le "*storie*" di Instagram.

Confermando la propria disponibilità a partecipare a una Campagna pubblicitaria ai sensi dell'Articolo 8.a. (ii) di cui sopra, l'Influencer dichiara e certifica di non avere nessun vincolo di interesse di alcun tipo con alcun concorrente dell'Inserzionista in questione e, più in generale, non essere coinvolto in nessun conflitto di interessi di alcun tipo in relazione all'Inserzionista in questione. L'Influencer si impegna a promuovere onestamente i prodotti, i servizi e l'immagine del marchio dell'Inserzionista, con la costante preoccupazione dell'interesse superiore dell'Inserzionista.

L'Influencer garantisce che i Contenuti Influencer che pubblica o trasmette sono leciti e non violano alcun diritto di terze parti, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tutti i diritti d'autore, i diritti sui marchi, i disegni e modelli e/o i diritti della personalità.

**Al fine di limitare i rischi legati all'uso non autorizzato di opere protette da copyright, l'Influencer è invitato a utilizzare in via prioritaria, immagini e tracce audio provenienti da banche di file libere da diritti o in licenza libera, come i cataloghi di musica offerti, ove appropriato, dai Social network (come Instagram).**

Se del caso, l'Influencer garantisce di disporre di tutti i diritti e autorizzazioni necessari per pubblicare o inoltrare i Contenuti Influencer e si impegna a mettere a disposizione di YOÛ e dell'Inserzionista tutte le prove scritte necessarie per stabilire tali diritti e autorizzazioni, e fornirli loro a prima richiesta.

In generale, l'Influencer si impegna a non pubblicare alcun Contenuto che possa ledere gli interessi o l'immagine del marchio di YOÛ o di un Inserzionista, inclusi (ma senza limitazione):

- Contenuti offensivi, diffamatori, di odio o altrimenti illegali;
- Contenuti che violano i diritti di terzi, inclusi in particolare i diritti di proprietà intellettuale o di personalità;
- Contenuti di natura pornografica o che comprendono nudità;
- Contenuti di natura controversa o politica;
- Contenuti che costituiscono denigrazione o sviliscono in qualsiasi forma l'immagine dell'Inserzionista;
- Contenuti relativi a prodotti, servizi o attività di un concorrente dell'Inserzionista o che mostrino in qualsiasi modo un logo, un marchio, un segno distintivo o il nome commerciale di qualsiasi società diversa dall'Inserzionista;

- Contenuti fuorvianti o ingannevoli al riguardo delle reali qualità dei prodotti, servizi e attività dell'Inserzionista.

In conformità con le raccomandazioni dell'autorità di regolamentazione della pubblicità professionale (ARPP), l'Influencer deve indicare, in ciascuno dei Contenuti pubblicati nell'ambito della Campagna pubblicitaria, l'esistenza di una collaborazione commerciale tra egli stesso e l'Inserzionista.

Questa indicazione può essere inserita con qualsiasi mezzo correlato alla natura e alle modalità di pubblicazione dei Contenuti (testo che accompagna la foto, testo sovrapposto alla foto, menzione orale all'inizio del video, hashtag all'inizio dell'elenco, ecc.). A meno che non vi sia un vincolo tecnico operativo o oggettivo, l'Influencer utilizzerà le formule "*in collaborazione con*" o "*sponsorizzato da*", precedute da un hashtag.

L'Influencer si impegna a informare tempestivamente YOÔ di qualsiasi difficoltà riscontrata o rilevata nel contesto della Campagna pubblicitaria, in particolare nel caso in cui un Contenuto **(i)** sia segnalato o rimosso dal Social network interessato, o **(ii)** dia origine a reazioni negative, polemiche abusive, denigratorie o diffamatorie da parte del pubblico ("*bad buzz*"), o più in generale a qualsiasi risposta o reazione da parte di questo pubblico suscettibili di nuocere all'immagine del marchio e/o alla reputazione di YOÔ o dell'Inserzionista interessato. In tale situazione, l'Influencer si impegna a rispettare esattamente e tempestivamente le istruzioni fornite da YOÔ e, in ogni caso, ad adoperarsi al massimo per porre fine o almeno limitare l'impatto della situazione, anche modificando commenti offensivi o illeciti.

In generale, l'Influencer si impegna a comunicare a YOÔ, a prima richiesta scritta di quest'ultimo o dell'Inserzionista interessato, qualsiasi informazione che gli consenta di verificare la corretta conformità ai presenti T&C e al Brief.

L'Influencer garantisce tutti i suoi impegni e dichiarazioni stipulati nel presente Articolo 9 e nell'Articolo 10 di seguito, accettando di tenere YOÔ indenne da qualsiasi reclamo, controversia, contestazione o azione di qualsiasi tipo presentati da terze parti, nonché qualsiasi sanzione di qualsiasi tipo da parte di qualsiasi autorità o giurisdizione, quando tale reclamo, controversia, contestazione, azione o sanzione abbia come base o origine il mancato rispetto degli obblighi come dell'Influencer. Questa garanzia copre in particolare (ma senza limitazione), oltre all'importo delle sanzioni pecuniarie, tutti i costi sostenuti da YOÔ per la difesa dei suoi interessi, come i costi di assistenza legale e/o di rappresentanza legale.

## **10. Trasferimento dei diritti d'autore**

Publicando il Contenuto Influencer tramite la Piattaforma, l'Influencer accetta di assegnare a YOÔ tutti i diritti di riproduzione e di rappresentazione relativi a questo Contenuto Influencer.

**Per "diritti di riproduzione"** si intende il diritto di copiare, imitare, modificare, trasporre, tradurre, adattare, sincronizzare, aumentare, tagliare, integrare, digitalizzare, duplicare e/o stampare tutto o parte del Contenuto Influencer, su qualsiasi supporto con qualsiasi mezzo noto o sconosciuto alla data dei presenti T&C, in proprio (YOÔ) o a mezzo di terzi di sua scelta.

**Per "diritti di rappresentanza"** si intende il diritto di pubblicare, progettare, distribuire, mettere online, rendere disponibile, condividere, inoltrare, comunicare o inviare tutto o parte del Contenuto

Influencer a terzi e a qualsiasi pubblico, con tutti i mezzi conosciuti o sconosciuti alla data dei presenti T&C, in proprio (YOÔ) o a mezzo terzi di sua scelta.

Il trasferimento è concesso esclusivamente e gratuitamente a beneficio di YOÔ, per l'intera durata dei diritti corrispondenti, per tutti i paesi e territori. Questo include il diritto di assegnare o concedere in licenza tutto o parte dei diritti ceduti a terze parti a sola discrezione di YOÔ (incluso, ma senza limitazione, a beneficio dell'Inserzionista interessato).

Il trasferimento è concesso per qualsiasi uso del Contenuto Influencer su Internet e in particolare sui social network, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, come Instagram e Facebook.

L'Influencer garantisce di disporre di tutti i diritti e autorizzazioni necessari per consentire validamente il consenso a questo incarico e si impegna a fornire qualsiasi prova scritta che consenta di stabilire tali diritti e autorizzazioni su prima richiesta di YOÔ

## 11. Diritto all'immagine

Nel caso in cui i Contenuti Influencer rivelassero l'immagine riconoscibile dell'Influencer, quest'ultimo concede all'Inserzionista e a YOÔ l'autorizzazione gratuita ed esclusiva di sfruttare questa immagine attraverso lo sfruttamento dei Contenuti Influencer in questione, da tutti i mezzi e su tutti i mezzi di comunicazione appropriati, in tutti i paesi e territori e per un periodo di tre (3) anni o durante l'intero periodo di protezione dei diritti di proprietà intellettuale quando il Contenuto Influencer è protetto da copyright soggetto al trasferimento sopra concesso, al fine di promuovere i prodotti, i servizi e/o le immagini dei marchi che sono oggetto della Campagna pubblicitaria.

Per espresso accordo, questi T&C non intendono sfruttare l'immagine dell'Influencer in quanto tale, ma mirano a capitalizzare sulla reputazione, la visibilità e/o l'esperienza associate al nome dell'Influencer per promuovere prodotti, servizi e/o oggetti di branding della Campagna pubblicitaria. In particolare, l'Influencer non è specificamente incaricato di mostrare la sua immagine nel contesto del Contenuto Influencer.

Allo stesso modo, per accordo espresso, l'Influencer mantiene il controllo editoriale ed estetico dei Contenuti Influencer, solo in conformità con le disposizioni del Brief e i presenti T&C. Né l'Inserzionista né YOÔ eserciteranno l'attività di produzione dei Contenuti Influencer.

Nel caso in cui i Contenuti Influencer rivelassero l'immagine riconoscibile di terzi, l'Influencer si impegna a ottenere da questi l'autorizzazione scritta a utilizzarne l'immagine in condizioni identiche a quelle del presente Articolo, e a comunicare questa autorizzazione a YOÔ a prima richiesta; l'Influencer è il solo responsabile della richiesta e dell'ottenimento di tale autorizzazione e della sua trasmissione a YOÔ.

Non ottenendo tale autorizzazione, l'Influencer si impegna ad astenersi da qualsiasi uso dell'immagine delle terze parti in questione nei Contenuti Influencer nell'ambito dei presenti T&C.

## 12. Riservatezza

L'Influencer si impegna, salvo previo consenso scritto dell'Inserzionista, a rispettare e mantenere la stretta riservatezza di tutte le informazioni ricevute dall'Inserzionista e in particolare, senza limitazione nel Brief.

Inoltre, l'Influencer si impegna a far rispettare detto accordo di riservatezza da qualsiasi persona collegata ai suoi servizi a qualsiasi titolo.

Il presente impegno di riservatezza non si applica all'uso o alla divulgazione di informazioni riservate quando l'uso o divulgazione derivano dall'applicazione di una disposizione di legge o regolamentare, una decisione giudiziaria definitiva o una sentenza di un lodo arbitrale.

### 13. Responsabilità

L'Influencer rimarrà responsabile ipso jure per il rispetto dei propri obblighi ai sensi dei presenti T&C, anche se ne delegherà l'esecuzione in tutto o in parte a terzi e/o si farà assistere da terzi per l'esecuzione degli stessi.

YOÛ non può in alcun modo essere ritenuta responsabile delle conseguenze delle decisioni prese dagli Inserzionisti che incidono sulla gestione della Campagna pubblicitaria, incluse eventuali decisioni di annullamento, sospensione, interruzione o rinvio della Campagna pubblicitaria, nonché tutte le decisioni di modifica dei termini della Campagna pubblicitaria come previsto nel Brief. Pertanto, l'Influencer comprende e accetta che non sarà in grado di perseguire o esigere nessun compenso o indennizzo di alcun tipo da parte di YOÛ, nel caso in cui una decisione dell'Inserzionista gli causi lamentele, danni o pregiudizi, a tale riguardo, compresa qualsiasi perdita di profitto o perdita di opportunità, indipendentemente dalla causa o dalla ragione della decisione dell'Inserzionista.

### 14. Indipendenza e non concorrenza

Nessuna clausola dei T&C può essere interpretata nel senso di stabilire un vincolo di rappresentazione, dipendenza o subordinazione tra l'Influencer e YOÛ.

Si precisa inoltre che YOÛ agisce, come parte dell'organizzazione delle Campagne pubblicitarie, in qualità di intermediario tra l'Inserzionista e gli Influencer in questione, ai sensi della legge n. 93-122 del 29 gennaio 1993 relativa alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza della vita economica e delle procedure pubbliche (nota come "legge Sapin").

Benché redatto o creato da YOÛ per conto dell'Inserzionista, il Brief costituisce un contratto tra questo Inserzionista e l'Influencer selezionato per partecipare alla Campagna pubblicitaria, un contratto con il quale l'Influencer si impegna a partecipare attivamente a tale Campagna pubblicitaria nel rigoroso rispetto delle specifiche contenute nel Brief. YOÛ non è in alcun modo parte del presente contratto.

Fatto salvo quanto precede, l'Influencer si impegna espressamente a non contrattare direttamente l'Inserzionista né ricevere pagamenti o vantaggi direttamente da quest'ultimo, per servizi equivalenti, simili o associabili a quelli effettuati nell'ambito dei presenti T&C per un periodo di (3) anni dalla fine della relativa Campagna pubblicitaria.

## PARTE III: STIPULE DIVERSE

---

### 15. Aggiornamento

YOÛ si riserva il diritto di aggiornare o modificare i presenti T&C in qualsiasi momento.

Gli Influencer saranno avvisati tramite un'e-mail informativa a partire dalla data dell'aggiornamento. Navigando sul sito e utilizzando la piattaforma, si ritiene che gli Influencer accettino completamente i T&C nella loro nuova versione per poter continuare la loro attività sulla piattaforma e che non potranno rivendicare alcuna mancanza di conoscenza o accettazione di questi ultimi.

In caso di disaccordo con il contenuto dei nuovi T&C, gli Influencer avranno la possibilità di eliminare il proprio Account Influencer in conformità con l'Articolo 18.a di seguito.

### 16. Corrispondenza

Qualsiasi comunicazione, domanda o controversia relativa ai T&C, al Sito o alla Piattaforma deve essere inviata a YOÛ via e-mail all'indirizzo e-mail [hello@yoo.paris](mailto:hello@yoo.paris), o per posta all'indirizzo della sede principale di YOÛ (11 Avenue Parmentier, 75011 PARIGI). Qualsiasi invio per posta deve essere accompagnato dall'invio di una copia della stessa via e-mail.

Qualsiasi comunicazione all'Influencer sarà, se non diversamente richiesto, espressa e scritta da parte di tale Influencer, inviata da YOÛ all'indirizzo e-mail, indirizzo postale o numero di telefono associato all'Account di detto Influencer alla data dell'invio.

### 17. Diritto applicabile e giurisdizione competente

Nel caso in cui **(i)** il visitatore sia un professionista che utilizza il sito e/o la piattaforma per scopi che rientrano nell'ambito della propria attività commerciale, industriale, artigianale, liberale o agricola, o che rappresenta tale professionista, nonché nel caso in cui **(ii)** il visitatore sia cittadino o domiciliato nel territorio di uno stato diverso dalla Francia, qualsiasi controversia, reclamo o contenzioso relativi all'esistenza, validità, interpretazione o prestazione dei T&C saranno soggetti al diritto francese e saranno decisi dai tribunali competenti nella giurisdizione di Parigi, nonostante qualsiasi pluralità di imputati e qualsiasi richiesta di garanzia.

### 18. Rescissione

#### a. Rescissione a scelta dell'Influencer

L'Influencer ha il diritto di eliminare il proprio Account Influencer in qualsiasi momento tramite la Piattaforma, a condizione che siano stati assolti in anticipo tutti gli obblighi che potrebbero ricadere su di lui nell'ambito, in particolare, di una Campagna pubblicitaria in corso.

La cancellazione dell'Account Influencer comporta automaticamente la risoluzione dei T&C relativamente all'Influencer in questione, ad eccezione delle clausole il cui oggetto per natura implica la persistenza di determinati obblighi dopo la cancellazione dell'Account Influencer, come in particolare la clausola di trasferimento dei diritti d'autore di cui al precedente Articolo 10 e la clausola relativa ai diritti di immagine stipulata al precedente Articolo 11.

## b. Risoluzione per violazione dell'Influencer

YOÛ si riserva il diritto, in caso di violazione dei T&C, di sospendere l'Account Influencer dell'Influencer in questione.

In caso di violazioni gravi e/o ripetute, YOÛ può, previa messa in mora dell'Influencer in questione, al fine di fornire giustificazioni appropriate, procedere alla cancellazione del suo Account Influencer, senza che quest'ultimo possa aver diritto a qualsivoglia risarcimento.

La cancellazione di un Account Influencer è intesa come la risoluzione dei T&C in relazione all'Influencer interessato ai torti esclusivi di quest'ultimo, ad eccezione delle clausole il cui oggetto implica per natura la persistenza di determinati obblighi dopo la cancellazione dell'Account Influencer, come in particolare la clausola di trasferimento dei diritti d'autore di cui al precedente Articolo 10. Tale risoluzione non pregiudica inoltre il risarcimento che possa essere dovuto a YOÛ per i danni subiti a seguito del comportamento dell'Influencer.